

NÁKUPNÍ ŘÁD OBCHODU O2 KNIHOVNA

(znění účinné ode dne **15. 4. 2020**)

Tímto nákupním řádem se řídí prodej každého produktu v aktuální nabídce obchodu O2 Knihovna, jakož i jeho následné dodání a užívání. Nákupní řád současně slouží jako sdělení zákazníkům před uzavřením smlouvy prostřednictvím prostředků komunikace na dálku dle § 1811, § 1820 a § 1826 občanského zákoníku. Není-li určitá otázka upravena zde, použijí se na ni v případě účastníků služby mobilní volání od O2 Všeobecné podmínky poskytování služeb, vydané O2 Czech Republic a.s. a účinné v den nákupu.

1. KDO OBCHOD PROVOZUJE?

Elektronický obchod O2 Knihovna, umístěný na stránkách www.o2knihovna.cz a v mobilní aplikaci O2 Knihovna (pro operační systémy Android a iOS), provozuje **společnost O2 Czech Republic a.s., IČO 60193336**, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2322 („O2“). O2 lze kontaktovat ve věcech týkajících se obchodu a jeho nabídky ve formuláři na www.o2knihovna.cz/napiste-nam nebo na adrese o2activeclub@o2active.cz.

2. CO OBCHOD NABÍZÍ?

O2 umožňuje prostřednictvím obchodu nakoupit, získat a užívat produkty nabízené v obchodu **účastníkům služby mobilní volání od O2 a dalším zákazníkům, kteří jsou účastníky mobilní hlasové služby s telefonním číslem, na němž poskytuje veřejně dostupnou službu elektronických komunikací poskytovatel vyvíjející tuto činnost v České republice** (účastníci služby mobilní volání od O2 a další zákazníci společně jen jako „zákazníci“), a to po přihlášení na jejich účet vedený v obchodu pod jejich konkrétním telefonním číslem takové služby („Související číslo“).

Kompletní přehled nabízených produktů včetně jejich popisu a ceny je **v aktuální nabídce obchodu** (www.o2knihovna.cz). Není-li u konkrétní položky v aktuální nabídce uvedeno jinak, je prodávajícím produktem či poskytovatelem služby O2. Některé produkty mohou být dostupné jen pro účastníky služby mobilní volání od O2 a účastníky služby mobilní volání od virtuálních operátorů působících v mobilní síti O2. Nabídka produktů v obchodu zahrnuje zejména:

- Uvítací melodie:
 - služba, která osobě volající na Související číslo před přijetím hovoru přehrává zvuk vybraný zákazníkem z nabídky obchodu
 - zvukový záznam nelze stáhnout ani uložit do vlastního zařízení
- SMS či MMS informace:
 - služba pravidelného informování o aktuálním dění ve vybrané oblasti z nabídky obchodu formou SMS či MMS, zasílaných na Související číslo
- E-knihy a e-magazíny (knihy, noviny a časopisy v elektronickém formátu):
 - obsah, který lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna nebo na počítači za předpokladu připojení on-line na stránky obchodu; je-li nabízen formát MOBI, lze jej též přímo poslat do čtečky Amazon Kindle
 - ve formátech ePub, MOBI a PDF (dostupnost závisí na konkrétním vydavateli)
 - velikost 1 až 30 MB
- Audioknihy (zvukové nahrávky literatury):
 - obsah, který lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna nebo na počítači za předpokladu připojení on-line na stránky obchodu

- ve formátu MP3
- délka dle titulu, velikost závisí na délce a kvalitě nahrávky (100-1000 MB)
- Aplikace do mobilních zařízení (např. hry):
 - obsah, který lze z obchodu stáhnout pomocí vystaveného instalátoru
 - určeny pro mobilní elektronická zařízení s operačním systémem Android nebo iOS (dostupné dle vydavatele).

3. JAKÁ JE CENA NABÍZENÉHO PRODUKTU A KDY JE SPLATNÁ?

Cena konkrétní položky je vždy uvedena **v aktuální nabídce obchodu** (www.o2knihovna.cz). Je-li prodávajícím produktem či poskytovatelem služby O2, zahrnuje uvedená konečná cena **i DPH** ve výši stanovené právními předpisy platnými a účinnými k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. **Cena nezahrnuje náklady na stažení obsahu** (více v článku 6). Cena je vždy splatná předem, a je tedy podmínkou dodání zakoupeného obsahu či pokračování objednané služby nebo předplatného na nové období. Další podmínky dodání produktu naleznete v článku 5.

- U jednorázových nákupů obsahu jsou ceny stanoveny **na jednu položku** (např. za jednu uvítací melodii, e-knihu, audioknihu, aplikaci) a jsou splatné ihned při jejím nákupu.
- Zakoupí-li zákazník v obchodě **opakující se nebo trvalou službu**, její poskytování bude zahájeno bez prodlení po dokončení nákupu (aktivuje se) a zákazník ji může kdykoli zrušit (deaktivovat) způsobem uvedeným v obchodu. K deaktivaci dochází též v případě, že k datu splatnosti ceny (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k zaplacení ceny, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k expiraci platební karty nebo d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka (více v článku 4) odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové období. Důvody deaktivace uvedené výše pod písm. a) a b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2.

Ceny jsou stanoveny na každé jedno plnění v rámci služby dle nabídky obchodu (např. na jednu zprávu SMS či MMS) a jsou splatné vždy při poskytnutí takového plnění, v ostatních případech jsou ceny stanoveny paušálně na každý jeden běžný měsíc, v němž je služba aktivní aspoň po nějaký čas (např. přehrávání uvítací melodie v daném měsíci), a jsou splatné ihned na jeho počátku.

- Nabízí-li O2 u konkrétního obsahu či služeb **předplatné** (např. e-magazíny, či produkt Moje kniha měsíce), zákazník platí paušální zálohu za každé započaté předplacené období dle aktuální nabídky v obchodu (není-li stanoveno jinak, je tímto obdobím běžný měsíc), a to počínaje potvrzením objednávky předplatného v obchodě (aktivace) a konče zrušením předplatného způsobem uvedeným v obchodě (deaktivace). K deaktivaci dochází též v případě, že k datu splatnosti zálohy (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k zaplacení zálohy, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k expiraci platební karty nebo d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka (více v článku 4) odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové předplacené období. Důvody deaktivace uvedené výše pod písm. a) a b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2.

První záloha je splatná při potvrzení objednávky předplatného v obchodě a další pak před začátkem nového předplaceného období až do deaktivace předplatného. Za zálohu si zákazník může v každém předplaceném období zakoupit konkrétní produkt či službu, a to za jejich standardní cenu, není-li v nabídce obchodu uvedena při využití předplatného cena zvýhodněná. Záloha je nevratná, a není-li využita během předplaceného období, propadá bez náhrady jeho uplynutím.

4. JAK SE ZA NÁKUP PLATÍ?

Zákazníci mají možnost uhradit cenu či zálohu platební kartou. Akceptované jsou platební karty vydané v České republice.

V případě účastníků služby mobilní volání od O2 mohou být cena či záloha rovněž hrazeny k tíži účastníka Souvisejícího čísla, pod jehož účtem došlo v obchodě k potvrzení nákupu či objednávky předplatného, a to takto:

- Pokud je k Souvisejícímu číslu vydána **předplacená karta**, odečítají se ceny a zálohy k datu své splatnosti z kreditu takové karty.
- Pokud se spotřeba na Souvisejícím čísle hradí měsíčním paušálem, účtují se ceny a zálohy k datu své splatnosti **do vyúčtování vystaveného O2** k Souvisejícímu číslu a účastník je platí dle takového vyúčtování spolu s ostatními svými závazky v něm.

Rovněž poskytovatel služeb elektronických komunikací k Souvisejícímu číslu odlišný od O2 může svým účastníkům umožnit placení za produkty z obchodu prostřednictvím vyúčtování vystaveného tímto poskytovatelem k Souvisejícímu číslu. V takovém případě bude těmto zákazníkům tato platební metoda v obchodu zpřístupněna.

Banka, které vydala platební kartu, a poskytovatel služeb elektronických komunikací k Souvisejícímu číslu odlišný od O2 umožňující platbu prostřednictvím vyúčtování k Souvisejícímu číslu jsou v tomto nákupním řádu označeni společně jen jako „Poskytovatel platebních služeb zákazníka“.

5. JAK SE NAKOUPENÝ PRODUKT DODÁVÁ?

Záleží na tom, jde-li o obsah umožňující stažení (např. e-kniha či e-magazín, audiokniha či aplikace) nebo o službu (např. SMS informace či uvítací melodie):

- Nakoupený obsah je dodáván bez fyzického nosiče neprodleně po potvrzení nákupu či objednávky, a to zpřístupněním obsahu zákazníkovi na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, sekce „Moje knihovna“ (k využití pomocí integrovaného prohlížeče či přehrávače) – buď on-line, nebo k využití obsahu staženého na mobilní elektronické zařízení.
- Nakoupená služba je poskytována dle svého popisu v nabídce obchodu, a to neprodleně po potvrzení nákupu či objednávky zákazníkem na účtu jeho Souvisejícího čísla.

O2 potvrzuje každý uskutečněný nákup uvedením data jeho uskutečnění a zakoupené položky na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, sekce „Moje knihovna“.

Podmínkou dodání produktu v případě platby prostřednictvím Poskytovatele platebních služeb zákazníka (platební kartou nebo vyúčtováním k Souvisejícímu číslu) je doručení potvrzení o autorizaci a provedení platební transakce O2 od Poskytovatele platebních služeb zákazníka.

Zpřístupněný digitální obsah nelze po zakoupení vrátit.

6. JAKÉ JSOU NÁKLADY NA DODÁNÍ?

V ceně ani zálohách není obsažena cena za internetové připojení, která se řídí platným ceníkem poskytovatele, jehož službu zákazník aktuálně čerpá při přístupu do obchodu a využití nakoupeného obsahu či služby. Náklady na internetové připojení tedy zákazník hradí samostatně a na svůj náklad.

7. JAKÁ JSOU PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A JAK SE UPLATŇUJÍ?

Je-li O2 prodávajícím produktu (tj. poskytovatelem služby či práv k obsahu), odpovídá zákazníkovi, že v okamžiku dodání takový produkt (služba či obsah): (a) má vlastnosti, které O2 v nabídce obchodu popisuje nebo které zákazník může očekávat s ohledem na povahu produktu, (b) hodí se k účelu, který pro jeho použití O2 uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá, (c) odpovídá jakostí nebo provedením ukázce, byla-li v nabídce obchodu uvedena, a (d) vyhovuje požadavkům právních předpisů a neporušuje práva třetích stran. Pokud O2 vystupuje pouze jako zprostředkovatel poskytovatele produktu, musí zákazník práva z odpovědnosti za vady uplatňovat vůči poskytovateli

produktu; O2 v tom případě odpovídá pouze za vyúčtování správné ceny za produkt nakoupený v obchodu.

Zákazník je oprávněn uplatnit práva z vadného plnění (podat reklamaci) u O2 do 6 měsíců od dodání produktu, a to u vad, které se projeví v této době. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy O2 obdrží na některém z kontaktů dle článku 1 od zákazníka popis, jak se vada produktu projevuje, s identifikací produktu, data jeho nákupu v obchodu, určením Souvisejícího čísla, pod nímž nákup proběhl, a s uvedením identifikačních údajů zákazníka (alespoň v rozsahu jméno, příjmení, adresa bydliště, telefonní číslo a e-mailová adresa).

O2 vyřizuje reklamace bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejich uplatnění, nedohodnely se se zákazníkem na delší lhůtě. Nebude-li vada odstraněna či reklamace vyřízena včas, má zákazník právo odstoupit od nákupu vadného produktu.

Pokud má produkt při dodání vady a zákazník podá řádně a včas reklamaci, má právo na jejich bezplatné odstranění (novým dodáním bezvadného produktu) nebo odstoupit od nákupu vadného produktu. Není-li odstranění vady možné a nelze-li produkt kvůli ní řádně užívat, má zákazník právo odstoupit od nákupu vadného produktu. Volbu práva oznámí zákazník O2 při uplatnění práva z vadného plnění či bezodkladně poté. Oznámenou volbu může zákazník měnit pouze se souhlasem O2, nebo pokud zvolil odstranění vady, která se následně ukáže jako neodstranitelná.

O2 neodpovídá za vady produktu způsobené neodborným nebo neoprávněným zásahem do něj (včetně změny nebo jiného zásahu do software) či chybným uživatelským nastavením, používáním produktu v rozporu s obvyklým způsobem použití nebo v rozporu s tímto dokumentem. O2 neodpovídá za hardwarové a softwarové vybavení zákazníka, jehož prostřednictvím nastavuje či využívá nakoupený produkt, a to s výjimkou mobilní a webové aplikace obchodu. Obchod nemusí být vždy nepřetržitě dostupný, a to zejména z důvodu jeho pravidelné údržby nebo z důvodu technických závad mimo kontrolu O2; O2 však garantuje 99% dostupnost obchodu v rámci celkové doby v každém kalendářním měsíci, a to s výjimkou případů zásahu vyšší moci nebo technických závad mimo kontrolu O2. Součástí obchodu ani produktů v jeho nabídce není internetové připojení, a proto O2 neodpovídá za nemožnost užívat nakoupený produkt či obchod v důsledku chybějícího nebo vadného připojení.

8. JAK DLOUHO ZÁVAZEK Z NÁKUPU PRODUKTU TRVÁ A JAK SE UKONČUJE?

Objedná-li zákazník v obchodu předplatné nebo nakoupí opakující se či trvalou službu, závazek nákupu trvá po dobu neurčitou a zákazník je oprávněn předplatné či službu kdykoli zrušit způsobem uvedeným v obchodě; k jejich zrušení dochází též ze strany O2 v případě, že O2 ukončuje poskytování takového předplatného či služby nebo že k datu splatnosti ceny či zálohy (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k jejich zaplacení, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k expiraci platební karty nebo d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové období. Důvody zrušení uvedené výše pod písm. a) a b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2. Nejkratší možná doba, po kterou může smlouva o předplatném nebo o opakující se či trvalé službě trvat a zavazovat obě strany, je proto jeden den. Pokud se ceny služby či zálohy předplatného dle nabídky v obchodu platí na stanovené období, mají paušální charakter, a proto se v případě zrušení služby či předplatného v průběhu období, na které byla cena či záloha zaplacená, jejich poměrná část nevrací.

V ostatních případech je nákup v obchodě jednorázový a je splněn dodáním produktu a zaplacením jeho ceny.

Zákazník je dále oprávněn odstoupit od nákupu za níže uvedených podmínek.

9. JAKOU FUNKČNOST MÁ DODANÝ OBSAH?

Dodaný obsah lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna (buď on-line, nebo stažený) nebo na počítači (v tomto případě pouze za předpokladu připojení on-line na stránky obchodu); je-li nabízen formát MOBI, lze obsah též poslat na čtečku Kindle.

Pokud dle údajů dostupných O2 má zákazník bydliště v České republice, může přistupovat k obsahu nakoupenému v obchodu i při svém dočasném pobytu v jiném členském státě Evropské unie. Pro ten případ bere zákazník na vědomí, že poskytovatelem internetového připojení v zahraničí není O2, a proto O2 negarantuje kvalitu poskytování služby v jiných členských státech EU - ta se může od kvality služby v České republice lišit v závislosti na aktuálních vlastnostech internetového připojení v zahraničí.

10. S JAKÝM HARDWARE A SOFTWARE LZE DODANÝ OBSAH VYUŽÍVAT?

Dodaný obsah lze využít na elektronických zařízeních s operačním systémem Android nebo iOS; bližší podmínky jsou stanoveny u jednotlivých položek v aktuální nabídce obchodu (www.o2knihovna.cz).

11. KDO HRADÍ NÁKLADY NA PŘÍSTUP DO OBCHODU, NÁKUP A VYUŽITÍ OBSAHU?

Internetové připojení není součástí služeb, poskytovaných v rámci obchodu. Cena za internetové připojení, která se řídí platným ceníkem poskytovatele, jehož službu zákazník aktuálně čerpá při přístupu do obchodu nebo dodání a využití nakoupeného obsahu či služby. Náklady na internetové připojení tedy zákazník hradí samostatně na svůj náklad.

12. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE ZÁKAZNÍK Odstoupit od smlouvy?

Zákazník je oprávněn odstoupit od nákupu vadného produktu, nebude-li vada odstraněna či reklamáce vyřízena do 30 dnů od jejího uplatnění nebo není-li odstranění vady možné a nelze-li produkt kvůli ní řádně užívat; blíže viz článek 7.

Zákazník v obchodu **při nákupu obsahu, který umožňuje stažení (např. audiokniha, e-kniha, e-magazín nebo aplikace) a je dodán bez fyzického nosiče, vyjadřuje souhlas s tím, že mu bude zpřístupněn neprodleně po nákupu na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, a proto není oprávněn z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu odstoupit od nákupu takového obsahu.** Zákazník, který je spotřebitelem, je však oprávněn z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu **odstoupit od smlouvy o nákupu opakující se či trvalé služby nebo o předplatném ve lhůtě do 14 dnů** poté, co dojde k jejich prvnímu dodání po potvrzení jejich nákupu či objednání v obchodu; v tom případě zákazník zaplatí O2 část ceny služby či předplatného, jejichž poskytování začalo se souhlasem zákazníka během lhůty pro odstoupení od smlouvy, přiměřeně podle rozsahu poskytnutých služeb do okamžiku, kdy O2 obdrží oznámení o odstoupení od smlouvy. Blíže o tomto právu spotřebitele u konkrétní smlouvy o nákupu opakující se či trvalé služby nebo o předplatném viz příloha (vzorové poučení o právu na odstoupení od smlouvy a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy).

13. KDO KROMĚ SOUDU MÁ PRAVOMOC ŘEŠIT SPORY A STÍŽNOSTI?

Pro řešení sporů nebo stížností týkajících se nabídky obchodu, nákupu produktů v obchodu a jejich využití je příslušná **Česká obchodní inspekce**, se sídlem Štěpánská 567/15, Praha 2, PSČ 120 00, www.coi.cz. Narazí-li zákazník na problém u obsahu, který v O2 Knihovně objednal přes internet, může pro jeho řešení též využít platformu pro nezávislé mimosoudní řešení sporu v rámci EU on-line na <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

14. JAK SE UZAVÍRÁ SMLOUVA?

V obchodě se uzavírá samostatná smlouva každým potvrzením objednávky či nákupu: tedy smlouva na dobu neurčitou o předplatném či poskytování opakující se či trvajících služby nebo smlouva jednorázová o nákupu jednotlivého obsahu (audiokniha, e-kniha, e-magazín či aplikace). Smlouvu tvoří popis objednaného produktu a jeho vlastností v nabídce obchodu spolu s tímto dokumentem. Zákazník si tyto části smlouvy může uložit při uzavírání smlouvy; současně je u sebe ukládá O2, která kopii jejich záznamu poskytne na vyžádání zákazníkovi. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

Pro uzavření smlouvy je **nejprve třeba, aby se zákazník přihlásil pomocí Souvisejícího čísla do účtu v obchodu**; zákazník bere na vědomí, že se tímto způsobem identifikuje vůči O2, což mu umožní uzavírat smlouvy o nákupu produktů v obchodě. Následně zákazník v přehledu nabízených produktů zvolí produkt a otevře se mu nabídka konkrétního produktu s jeho detailním popisem, cenou a tlačítkem pro potvrzení nákupu či objednávky (např. „aktivovat“, „koupit“ či „získat“). Kliknutím na tlačítko zákazník uzavře smlouvu o nákupu produktu s tím, že se řídí ustanoveními tohoto dokumentu a že souhlasí s okamžitým dodáním produktu ještě před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

Podmínkou uzavření smlouvy v případě platby prostřednictvím Poskytovatele platebních služeb zákazníka (platební kartou nebo vyúčtováním k Souvisejícímu číslu) je doručení potvrzení o autorizaci a provedení platební transakce O2 od Poskytovatele platebních služeb zákazníka. U opakující se či trvalé služby nebo předplatného tato podmínka platí pro první platbu.

15. JAK LZE ZJISTIT A OPRAVIT CHYBY V DATECH ZADANÝCH V OBJEDNÁVCE?

V objednávce nejsou data zadávána, protože položky nabízené v obchodu jsou doplňkové k mobilní hlasové službě, poskytované na Souvisejícím čísle. V obchodu se tedy jen potvrzuje nákup konkrétní položky z nabídky k Souvisejícímu číslu. Data zpracovávaná o zákazníkovi v souvislosti s používáním obchodu lze zjistit v tomto obchodu, sekci „Moje knihovna“ (Související číslo). V případě chyby v těchto datech je zákazník neprodleně po jejím zjištění povinen ohlásit O2 správné údaje a doložit je u mobilní hlasové služby na Souvisejícím čísle, a to na prodejně O2, na lince 800 020 202 nebo oznámením doručeným na aktuální adresu jejího zapsaného sídla.

16. ZA JAKÝCH PODMÍNEK LZE NAKOUPENÉ PRODUKTY UŽÍVAT?

Zákazník je oprávněn produkty nakoupené v obchodě užívat v České republice, a má-li bydliště v České republice, rovněž při svém dočasném pobytu v jiném členském státě Evropské unie. Zákazník nákupem získává nevýhradní právo nakoupený produkt užívat běžným způsobem na uživatelské úrovni dle nabídky v obchodu a článku 2 výše (zejména obsah uchovávat, zobrazovat a používat, přistupovat k němu v obchodu a zobrazovat jeho kopie), a to **výlučně pro svou osobní potřebu (tedy nikoli veřejně, ne ke zpracování, přeprodeji, pro podnikatelskou činnost ani pro dosažení přímého či nepřímého hospodářského prospěchu)**. Na používání aplikací se navíc mohou vztahovat i další smluvní podmínky v licenční smlouvě uzavřené mezi jejich poskytovatelem a zákazníkem. Zákazník získává k produktu, který nakoupí v obchodu, výlučně ta práva, která jsou mu výslovně udělena v takové licenční smlouvě či v tomto dokumentu. Zákazník zejména není oprávněn nakoupený obsah veřejně zobrazovat ani jinak šířit (např. prodat, pronajmout, vysílat či přenášet, sublicencovat, převádět nebo předávat), kopírovat nebo rozmnožovat, upravovat či používat k poskytování jiného obsahu nebo služeb, dekódovat ani obcházet či odstraňovat jinou technologickou ochranu obsahu či označení původu, autora nebo nositele práv.

Jakékoli chování zákazníka, které porušuje tento povolený rozsah užití nakoupených produktů, které ohrožuje či porušuje práva duševního vlastnictví (zejm. autorské právo) třetích osob k produktům

v obchodu nebo které ohrožuje či porušuje funkčnost obchodu či v něm nabízených produktů, představuje porušení smlouvy o nákupu produktu a zakládá oprávnění O2 s okamžitým účinkem od takové smlouvy odstoupit nebo zákazníkovi bez vrácení zaplacené ceny znemožnit užívání obchodu či produktů v něm nakoupených (zejm. zamezit v přístupu k zakoupenému obsahu či ke službám objednaným v obchodu). Současně takové chování zákazníka zakládá jeho povinnost k náhradě jím způsobené škody a může mít i trestněprávní následky.

17. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE O2 TENTO NÁKUPNÍ ŘÁD MĚNIT?

O2 může tento nákupní řád kdykoli měnit, a to zveřejněním jeho nového znění v obchodu. Pokud se má nový nákupní řád uplatnit i na smlouvy uzavřené v obchodě před změnou, O2 to zákazníkům takových smluv oznámí alespoň 30 dní před datem změny. Pokud do oznámeného data změny zákazník neukončí předplatné a opakující se či trvalé služby, které nakoupil v obchodu a jsou aktivní, nebo pokud bude obchod nadále používat i po oznámeném datu změny, přijímá tím nový nákupní řád. Pokud se změnou zákazník nesouhlasí, může si před oznámeným datem změny stáhnout obsah dříve nakoupený v obchodu, ukončit veškeré v něm nakoupené předplatné i opakující se či trvalé služby a obchod přestat používat. Jinak se na zákazníka uplatní nový nákupní řád od oznámeného data změny, přičemž se jím bude řídit používání veškerých produktů, které takový zákazník v obchodu nakoupí nebo již nakoupil (včetně obsahu zakoupeného a služeb objednaných před oznámeným datem změny).

18. ČÍM SE ŘÍDÍ TENTO NÁKUPNÍ ŘÁD?

Závazky vzniklé podle tohoto dokumentu v souvislosti s užíváním obchodu či s koupí nebo užíváním služeb či obsahu, které jsou v něm nabízeny, se řídí právními předpisy České republiky. K rozhodování sporů o těchto závazcích, právech a povinnostech z nich nebo o ostatních záležitostech upravených v tomto dokumentu jsou příslušné české soudy.

Příloha:

VZOROVÉ POUČENÍ O PRÁVU NA Odstoupení od smlouvy
A VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO Odstoupení od smlouvy

a) Vzorové poučení o právu na odstoupení od smlouvy

1. Právo odstoupit od smlouvy

- 1.1. Do 14 dnů máte právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu.
- 1.2. Máte právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy.
- 1.3. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musíte o svém odstoupení od této smlouvy informovat O2 Czech Republic a.s., se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22, e-mail: o2activeclub@o2active.cz, formou jednostranného právního jednání (například dopisem zaslaným prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, faxem nebo e-mailem). Můžete použít přiložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však Vaší povinností.

Na naší webové stránce www.o2knihovna.cz/napiste-nam můžete rovněž elektronicky vyplnit a odeslat formulář pro odstoupení od smlouvy nebo jakékoli jiné jednoznačné prohlášení. Využijete-li této možnosti, obratem Vám zašleme potvrzení o přijetí tohoto oznámení o odstoupení od smlouvy.

- 1.4. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.

2. Důsledky odstoupení od smlouvy

- 2.1. Pokud odstoupíte od této smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše oznámení o odstoupení od smlouvy, všechny platby, které jsme od Vás obdrželi, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku Vámi zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání námi nabízený). Pro vrácení plateb použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady.
- 2.2. /Nepoužije se./
- 2.3. Pokud jste požádal(a), aby poskytování služeb začalo během lhůty pro odstoupení od smlouvy, zaplatíte nám částku úměrnou rozsahu poskytnutých služeb do doby, kdy jste nás informoval(a) o odstoupení od smlouvy, a to v porovnání s celkovým rozsahem služeb stanoveným ve smlouvě.

b) Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

OZNÁMENÍ O ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Adresát:

O2 Czech Republic a.s.
se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22
e-mail o2activeclub@o2active.cz

Oznamuji/oznamujeme(), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o nákupu tohoto zboží(*)
/o poskytnutí těchto služeb(*):*

.....
.....

Datum objednání()/ datum obdržení(*):*

.....

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě):

.....

Datum:

.....

() Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.*